



وزارت آموزش و پرورش

معاونت آموزش متوسط

«جوآنان بر خردار از فرهنگ پستی در محیط های علم و دانش نیز، افتخارات بسیاری آفرینند که شهادی هسته ای و شهید کاظمی آشتیانی نیا نگذار مؤسسه رویان از جمله آنان، هستند.»

مقام معظم رهبری «مد ظله العالی»

چهارمین دوره جشنواره علمی- پژوهشی پژوهش سرابهای دانش آموزی



عزیز شهید کاظمی آشتیانی

دومین دوره مسابقات قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

ویژه استان فارس

سال تحصیلی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۱



الف – مقدمه:

ایده همان راه حل خلاقانه برای یک مشکل خاص است.

بکارگیری ایده‌های نوین ناشی از خلاقیت، نوآوری را بوجود می‌آورد که در واقع نوآوری، عملی ساختن ایده ناشی از خلاقیت را امکان‌پذیر می‌سازد و آن را بصورت یک محصول جدید با خدمت تازه ارائه می‌نماید. برای شخص خلاق لذتی ارزش دارد که از خلاقیت ناشی می‌شود و رضایت خاطر او را تأمین می‌کند و همین خلاقیت در رشد و تکامل شخصیت وی مؤثر است.

ب – اهداف:

۱. پرورش دانش‌آموزان پژوهنده، خلاق، نوآور و دارای روحیه کارآفرینی
۲. ارزش بخشیدن به دستاوردهای علمی دانش‌آموزان.
۳. تقویت توان ارائه مطالب در مجامع و رقابت‌های علمی در سطوح مختلف استانی و کشوری و بین‌المللی.
۴. بهره‌گیری از ایده‌های ناب در حل مسائل و مشکلات موجود و ایجاد ارتباط میان ایده پردازان و بازار.
۵. افزایش شور و نشاط
۶. افزایش مهارت‌های کلامی و رفتاری
۷. پرورش تفکر خلاق
۸. تقویت روحیه کارآفرینی و آشنایی دانش‌آموزان با کسب و کارهای نو پا

پ – معرفی مسابقات و شرایط شرکت کنندگان مسابقات:

۱. این مسابقات در دو مرحله منطقه ای و استانی؛ به صورت حضوری و غیرحضوری بر اساس شرایط و صلاحیت استانی، مطابق تقویم اجرایی، تحت عنوان چهارمین دوره جشنواره علمی - پژوهشی و نمایشگاه دستاوردهای پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی و باگرایش‌های مبتنی بر ترویج آموزش و پژوهش با رویکرد خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی برگزار می‌گردد.

۲. سایت و نحوه ثبت نام شرکت کنندگان این دوره از مسابقات، متعاقباً از طریق کانال رسمی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی استان فارس در شبکه ملی شاد <https://shad.ir/farspajoheshsara> اعلام می‌گردد.

۳. مرحله منطقه ای مسابقات وفق راهنمای هر گرایش موضوع پیوست‌های شماره ۱ تا ۴ این بخشنامه، توسط پژوهش‌سرای دانش‌آموزی منطقه و با نظارت معاونت آموزش متوسطه منطقه و بر اساس نمون برگ‌های داوری مندرج در بخش راهنمای هرگرایش و سهمیه تعیین شده در جدول ذیل، برگزار می‌گردد.

۴. مرحله استانی مسابقات وفق بخش راهنمای هر گرایش موضوع پیوست های شماره ۱ تا ۴ این بخشنامه ، توسط قطب استانی و با نظارت کارشناس نظارت و پیگیری امور پژوهشسراهای دانش آموزی استان فارس و بر اساس نمون برگ های داوری مندرج در راهنمای هرگرایش و سهمیه تعیین شده در جدول ذیل، برگزار میگردد.

ردیف	گرایش مسابقه	فردی / گروهی	دوره دوم ابتدایی	دوره اول و دوم متوسطه نظری و فنی و حرفه‌ای و کاردانش	راهنما
۱	دست سازه خلاقانه	فردی / گروهی	۳	۲	پیوست ۱
۲	ایده پژوهی	فردی	۳	۳	پیوست ۲
۳	دانش آموز کارآفرین	فردی / گروهی	۲	۳	پیوست ۳
۴	دیجیتال مارکتینگ (طراحی سایت ، تیزر تبلیغاتی، طراحی لوگو)	فردی / گروهی	-	۴	پیوست ۴

ت – شرایط عمومی مسابقات:

۱. هر تیم به شرط ارائه متفاوت ، مجاز به شرکت در بیش از یک گرایش از مسابقات می باشد.
۲. ارسال اثر مشترک در چند محور از مسابقات دومین دوره جشنواره علمی پژوهشی و همچنین ارسال آثار حائز رتبه استانی در سال های گذشته به جشنواره بلامانع است.
۳. با عنایت به ماهیت ترویج کار گروهی در مسابقات، مقتضی است تمامی اعضای تیم در کل فرآیند مسابقه شرکت کرده و بر نحوه ی انجام کار و ارائه مطالب علمی مربوطه، تسلط کامل داشته باشند. لذا عدم رعایت این موضوع، موجب کسر نمره برای تیم می شود.

۴. رعایت پوشش و لباس دانش آموزان دختر و پسر شرکت کننده در جشنواره وفق ماده ۸۵ و تنبصره آن در آئین نامه اجرایی مدارس، ضروری می باشد.

۵. در داوری مرحله استانی مسابقات، کارشناس نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش آموزی استان، به عنوان ناظر بر روند اجرای مسابقات نظارت خواهد کرد.

۶. منتخبین مسابقات در سطح استان و بر اساس مصوبات دبیرخانه برنامه ریزی و اجرایی سازی جشنواره استان، مورد تقدیر قرار می گیرند.

۷. شرکت در مسابقه به منزله موافقت و رضایت اعضای تیم نسبت به هرگونه بهره برداری معاونت آموزش متوسطه وزارت از آثار شرکت کنندگان و نشر آنها با ذکر نام تولیدکنندگان آثار، می باشد.

۸. جهت کسب اطلاع از آخرین اخبار و تغییرات احتمالی در روند اجرای مسابقات به کانال قطب استانی در ایتا @entrepreneurshi و یا وبسایت pjaber2.ir و یا شماره تلفن ۰۷۱۳۲۳۲۰۴۶۵ تماس حاصل فرمایید.

ث – معرفی برگزیدگان منطقه‌ای برای شرکت در مرحله استانی مسابقات:

برگزیدگان مرحله منطقه‌ای مطابق سهمیه ذکر شده در جدول (پ) و در قالب نمون برگ معرفی برگزیدگان، توسط مدیر پژوهش سراهای دانش‌آموزی منطقه به همراه تمامی مستندات مورد نیاز آثار ذکر شده در بخش راهنمای هر گرایش و نمونه برگ‌های داوری برگزیدگان؛ با نامه رسمی به پژوهش سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی معرفی می‌گردند.

تذکر: جهت کسب اطلاع از آخرین اخبار و تغییرات احتمالی در روند اجرای مسابقات و استفاده از محتوای آموزشی، می‌توانید به کانال شاد پژوهش سرا به آدرس @pjshiraz، تارنمای pjaber2.ir مراجعه و جهت تماس با ایمیل pjshiraz@gmail.com تماس حاصل نمایید.

تذکر: آثار برگزیده با مشخصات دانش آموزان صاحب اثر در نمایشگاه دائمی قطب در معرض بازدید عموم قرار می‌گیرد.

ج - نمون برگ معرفی برگزیدگان منطقه‌ای برای شرکت در مرحله استانی:

استان: منطقه: نام پژوهش سرا: گرایش:						
عکس	امتیاز در استان	تلفن تماس	نام و نام خانوادگی	کد ملی	گرایش	دوره تحصیلی
نام و نام خانوادگی مدیر آموزش و پرورش مهر و تاریخ و امضا		نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مهر و تاریخ و امضا			نام و نام خانوادگی مسئول کمیته داوران مهر و تاریخ و امضا	

پوست ۱

راه‌نمای کرایش دست‌ساز ه خلاقانه

دومین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سرراهی دانش‌آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

۱. مقدمه:

به منظور ایجاد بستری برای شکوفایی خلاقیت دانش‌آموزان و همچنین آشنایی آن‌ها با ابزارهای خلاقانه که موجب پایایی یادگیری در دانش‌آموزان می‌گردد، این گرایش توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی برگزار می‌گردد.

۲. شرایط شرکت‌کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی و متوسطه اول و دوم می‌توانند، به صورت انفرادی یا گروه ۲ نفره ثبت‌نام نمایند. تذکر: اعضای گروه باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

- ◀ خلاقیت و نوآوری در آثار ارسالی، حائز اهمیت است.
- ◀ به زیبایی توأم با دقت بالا در آثار ارسالی، توجه شود.
- ◀ توجه به بندهای نمون برگ ۲ و رعایت نکات ذکرشده در آن، باعث افزایش کیفیت اثر خواهد شد.
- ◀ اثر بدون کمک اولیا ساخته شده باشد.
- ◀ ارتباط دست‌سازه با محتوای درسی دانش‌آموزان مورد توجه قرار گیرد.

۴. مستندات مورد نیاز آثار:

۱. اصل اثر (ابزار یا ماکت تولیدشده)
۲. نمون برگ ۱ تکمیل‌شده.
۳. مستندات مراحل ساخت (عکس، پاورپوینت و فیلم)
۴. چگونگی اندازه‌گیری و عملکرد ابزار (فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای)
۵. تشریح نوآوری در قالب فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای

تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزان در مرحله منطقه‌ای مسابقات خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری مرحله استانی توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمونه برگ داوری صورت می‌گیرد.

۶. ضمایم:

نمون برگ ۱: شناسنامه ساخت دست سازه خلاقانه

		استان : فارس
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی
		نام اثر
		نام و نام خانوادگی دانش آموز
		کد ملی
		دوره تحصیلی / رشته تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		شرح مختصر نوآوری ابزار تولیدشده
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای منطقه	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی منطقه	نام و نام خانوادگی استاد راهنما
شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری ساخت دست سازه خلاقانه

عنوان اثر:			
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:
پایه تحصیلی:			
نام و نام خانوادگی دانش آموز/ دانش آموزان			
(۱)	(۲)		
کد ملی:	کد ملی:		
شماره تماس:	شماره تماس:		
ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	خلاقیت و نوآوری در ساخت اثر	۳۰	
۲	کاربردی بودن	۱۵	
۳	استحکام و مقاومت اثر	۱۰	
۴	ظرافت و زیبایی اثر	۱۰	
۵	سادگی و قدرت اثر در انتقال مفهوم به مخاطب	۱۰	
۶	متناسب بودن موضوع آموزشی با وسیله ساخته شده	۱۰	
۷	کیفیت مستندات	۱۰	
۸	تیم دونفره (کار گروهی شامل امتیاز می باشد)	۵	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور سوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی مدیر مدرسه	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرا	نام و نام خانوادگی دبیر علمی قطب	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

سوست ۲

راه‌نمای کرایش ایده‌پژوهی

دومین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سرراهی دانش‌آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

۱. مقدمه:

ایده به معنای فرآیند ایجاد و توسعه مفاهیم انتزاعی، حقیقی یا بصری جدید و متفاوت است. به عبارت ساده‌تر، ایده فرآیندی است که نیاز به یافتن راه‌حل‌های جدید برای مشکلات عملی در همه زمینه‌های زندگی و کاری را رفع می‌کند. از آنجاکه جامعه دانش‌آموزی دارای ذهنی پویا و خلاق هستند، لذا می‌توانند در زمینه‌های مختلف ایده‌های خلاقانه‌ای مطرح نموده و منشأ تأثیرات مثبت در جامعه گردند.

۲. شرایط شرکت کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی و دوره متوسطه اول و دوم می‌توانند، به صورت انفرادی ثبت‌نام نمایند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

- ۱- ایده جدید بوده و قابلیت اجرا داشته باشد.
- ۲- بر اساس نمون برگ کامل شود.
- ۳- ایده حداکثر در ۵ صفحه نوشته شود.

۴. مستندات مورد نیاز اثر:

- ۱- ایده نگارش شده مطابق با جدول ۱، ۲ و ۳
 - ۲- فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای از به کارگیری نوآوری و کاربردی بودن ایده مورد نظر.
 - ۳- تکمیل نمون برگ ۱
- تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزانی که در مرحله منطقه‌ای مسابقات قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی ثبت‌نام نموده‌اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش‌سرای منطقه ارسال می‌نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش‌سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش‌سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری مرحله استانی توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمونه برگ داوری صورت می‌گیرد.

جدول ۱: موضوعات پیشنهادی ایده پژوهی در حوزه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

ردیف	موضوعات جشنواره	ردیف	موضوعات جشنواره
۱	ایده کسب و کارهای زود بازده	۶	راهکاری برای بهبود ارائه خدمات نوآورانه در پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی
۲	یک بازی خلاقانه بسازید.	۷	ایده های خلاقانه برای کسب و کارهای اینترنتی
۳	راهکاری برای مصرف صرفه جویی در آب	۸	راهکار استفاده صحیح از فناوری
۴	ایده های جسورانه	۹	ایده های خلاقانه حل مساله
۵	راهکاری برای تفکیک زباله از مبدا	۱۰	و...

جدول ۲: تعاریف و شرایط ایده

<p>نتیجه فکر فرد یا افراد است که جدید بوده و برای اولین بار راهکاری بهتر و با ارزش تر را برای پاسخ به یک نیاز و یا حل چالش موجود در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت، بیماری و... ارائه می‌دهد. ایده تفکری است که منجر به تغییر کمی و کیفی محصولات و خدمات می‌شود. یک ایده پاسخگوی سؤالات زیر است:</p> <p>چالش پیش رو چیست؟ مخاطب آن کیست؟ راهکار جدید ارائه شده، چیست؟</p>	<p>ایده</p>
<p>۱- موضوع ایده و روند اجرای آن مشخص و مرتبط با موضوعات جدول ۱ باشد.</p> <p>۲- به بیان ساده و مختصر نوشته شده باشد و ماهیت ایده را مطرح کرده باشد.</p> <p>۳- برای اولین بار ارائه شده باشد یا نسبت به نمونه‌های موجود، مزیتی بیشتر داشته باشد.</p> <p>۴- قابل اثبات باشد و شواهد یا مثال‌های قابل پیاده‌سازی شدن را داشته باشد.</p> <p>۵- از نظر اقتصادی قابل توجیه باشد و یا مزیت‌های آن، ارزش هزینه زیاد را داشته باشد.</p>	<p>شرایط ایده</p>
<p>۱- طرح مسئله</p> <p>۲- جست‌وجوهای پیرامون مسئله</p> <p>۳- تشریح کامل ایده و مزیت‌های آن نسبت به روش‌های قبلی</p> <p>۴- بررسی امکان‌پذیری عملیاتی نمودن ایده</p> <p>۵- توجیه اقتصادی ایده</p>	<p>بخش‌های ضروری خلق ایده</p>

جدول ۳: راهنمای نگارش ایده

<p>ایده می‌بایست به صورت طرح پیشنهادی و شامل قسمت‌های زیر باشد:</p> <p>۱- چکیده</p> <p>۲- طرح مسئله (متناسب با سؤال یا موضوع مسابقه)</p> <p>۳- نتایج مطالعه و پژوهش در رابطه با مسئله (نمونه‌های مشابه فعلی یا در گذشته)</p> <p>۴- توضیح کامل ایده و شرح چگونگی استفاده بهینه و یا رفع یک چالش توسط آن و بیان دلایل برتری آن نسبت به روش‌های قبلی</p> <p>۵- تشریح روند اجرایی شدن ایده</p>
--

نمون برگ ۱ : شناسنامه اثر ایده پردازی خلاقانه

		استان : فارس
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی
		عنوان ایده
نام و نام خانوادگی دانش آموز		
کد ملی		
دوره تحصیلی / رشته تحصیلی		
پایه تحصیلی		
تلفن همراه		
شرح مختصر طرح		
تخمین میزان هزینه جهت عملی شدن ایده		
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی استاد راهنما شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری ایده پژوهی

عنوان اثر:

استان:

شهر:

منطقه/ناحیه:

دوره تحصیلی:

پایه تحصیلی:

نام و نام خانوادگی طراح اثر:

کد ملی:

شماره تماس:

ردیف

ملاک ارزیابی

حداکثر

امتیاز

توضیحات

کسب شده

امتیاز

۱ میزان نوآوری راه حل پیشنهادی

۲۰

۲ عملی و قابل اجرا باشد و مبانی علمی معتبری داشته باشد

۲۰

۳ سادگی اجرای ایده

۲۰

۴ اجرایی شدن آن همراه با ریسک و خطر آفرینی نباشد

۲۰

۵ امکان پذیری تبدیل ایده به عمل

۲۰

جمع امتیاز

۱۰۰

نام و نام خانوادگی داور اول منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:

نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:

نام و نام خانوادگی

مدیر مدرسه

نام و نام خانوادگی

مدیر پژوهش سرا

نام و نام خانوادگی

دبیر علمی قطب استانی

نام و نام خانوادگی

مدیر خلاقیت، نوآوری و

کار آفرینی

خلاقیت، نوآوری و

کار آفرینی

تاریخ و امضا

تاریخ و امضا

تاریخ و امضا

تاریخ و امضا

سوست ۳

راهنمای کرایش دانش آموز کارآفرین

دومین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سرانهای دانش آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

۱. مقدمه:

عامل عقب‌ماندگی اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مربوط به عدم درک خلاقیت فردی است بنابراین با یک برنامه صحیح تعلیم و تربیت می‌توان روحیه کاری لازم را در جوامع تقویت نمود، به گونه‌ای که شرایط لازم برای صنعتی شدن جوامع فراهم آید.

۲. شرایط شرکت کنندگان:

تمام دانش‌آموزان دوره های ابتدایی و متوسطه اول و دوم می‌توانند، به صورت انفرادی یا گروه ۲ نفره ثبت‌نام نمایند.

تذکر: اعضای گروه باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

۱. مدیریت مطلوب پول و هزینه در اجرای طرح
۲. امکان برون رفت از پروژه با کمترین هزینه و آسیب در صورت شکست طرح
۳. در نظر گرفتن ریسک‌های اجتناب ناپذیر
۴. میزان اشتغال زایی
۵. عامل ترغیب و تشویق سرمایه گذاری

۴. مستندات مورد نیاز اثر:

۱. طرح کسب و کار مطابق جدول ۱
 ۲. ارسال کلیپ ۱۰۰ ثانیه‌ای از پروژه کارآفرینی
 ۳. تکمیل نمونه برگ ۱
- تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزانی که در مرحله منطقه‌ای مسابقات قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی ثبت‌نام نموده‌اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش‌سرای منطقه ارسال می‌نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش‌سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمونه برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش‌سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمونه برگ صورت می‌گیرد.

جدول ۱: طرح کسب و کار

بخش مشتریان	ارتباط با مشتریان	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های اصلی	شرکای کلیدی
	کانال توزیع		منابع اصلی	
جریان درآمد	ساختار هزینه			

نمون برگ ۱: شناسنامه دانش آموز کار آفرین

		استان: فارس
		شهرستان:
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی
		عنوان اثر
		نام و نام خانوادگی دانش آموز (دانش آموزان)
		کد ملی
		دوره تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		خلاصه طرح انجام شده کار آفرینی
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی	نام و نام خانوادگی استاد راهنما
شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا	شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری دانش آموز کار آفرین

عنوان اثر:			
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:
			پایه تحصیلی:
نام و نام خانوادگی طراح اثر:			
کد ملی:		شماره تماس:	
ردیف	ملاک ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
توضیحات			
۱	نوشتن توصیف کالا، خدمت/فرایند شامل: ایده، نوآوری، پتانسیل ها و فرصت های ایجاد کسب و کار، قابلیت تجاری سازی و خدمات پس از فروش	۲۰	
۲	گزارش مصور از مراحل اجرای طرح	۱۰	
۳	تعیین بازار هدف و آنالیز مشتریان و رقبا	۱۰	
۴	میزان تسلط و آگاهی از نحوه تولید محصول	۱۵	
۵	پشتیبانی عملی محصول پس از فروش	۱۵	
۶	برنامه های ترویج و تبلیغات	۲۰	
۷	راه های مقابله با ریسک ها و نحوه برطرف کردن ضعف ها	۱۰	
جمع امتیاز		۱۰۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:			
نام و نام خانوادگی مدیر	نام و نام خانوادگی مدیر	نام و نام خانوادگی دبیر علمی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کار آفرینی
مدرسه	پژوهش سرا	قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کار آفرینی	نام و نام خانوادگی مدیر خلاقیت، نوآوری و کار آفرینی
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا

سوست ۴

راه‌نمای کرایش دیجیتال مارکتینگ

(طراحی سایت، طراحی لوگو، تیزر تبلیغاتی)

دومین دوره مسابقات استانی قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سرراهی دانش‌آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

۱. مقدمه:

با آگاهی مطمئناً یک کار آفرین موفق خواهید بود.

بسیاری از جوانان همواره رویای کارآفرینی را در سر می پروراندند و دوست دارند کسب و کاری راه اندازی نمایند و به موفقیت و کسب ثروت دست یابند. راه اندازی کسب و کار، به پول، یک ایده ی خاص و عالی و یک پشتکار و تلاش بی نظیر نیاز دارد. کارآفرینان موفق همیشه نگاه نو و متفاوتی به کار و زندگی شان دارند و برای رسیدن به موفقیت دارای عزم و ثبات قدم هستند. اکثر مردم کارآفرینی پولساز را برابر و تنها منوط به ایده خوب می دانند، اما در بسیاری از موارد کارآفرینی واقعی در درون افراد رقم میخورد. به منظور آمادگی دانش آموزان و همچنین آشنایی آنها با شیوه های خلاقانه و نوین بازاریابی که موجب افزایش مهارت های شغلی برای آغاز کسب و کار می شود، این گرایش توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ایجاد و مسابقه ای با این عنوان برگزار می گردد.

امروزه برای معرفی نوع و حوزه فعالیت کسب و کار و همچنین خدماتی که در کسب و کار مورد نظر عرضه میشود، **طراحی سایت** برای کسب و کار ارزش بسیار زیادی دارد.

یکی از بهترین راهها برای انجام تبلیغات ویدیویی، ساخت تیزر تبلیغاتی است. **تیزر تبلیغاتی** به دلیل عدم نمایش همه جانبه کسب و کار، سبب برانگیخته شدن حس کنجکاوی مخاطب و در نتیجه جذب آنها به کسب و کار می شود.

لوگو بخش مهم و ضروری یک کسب و کار است و همه می دانند که باید به نوعی برای اعلام موجودیت کسب و کار خود طراحی لوگو را انجام دهند. طراحی لوگو عبارت است از طراحی یک نشان (معمولاً یک تصویر بصری اما می تواند متن یا انیمیشن نیز باشد) که با دیدن آن نشان، مردم کسب و کار، مغازه، استارت آپ یا ... شما را به یاد می آورند. در واقع این نشان باعث می شود که از دیگر کسب و کارها متمایز باشید و در واقع یک شناسه بصری داشته باشید.

۲. شرایط شرکت کنندگان:

تمام دانش آموزان متوسطه اول و دوم می توانند، به صورت انفرادی یا گروه ۳ نفره ثبت نام نمایند.

تذکر: دانش آموزان می توانند در یکی از محورهای طراحی سایت، طراحی لوگو و یا ساخت تیزر تبلیغاتی شرکت کنند و ملزم به شرکت در هر سه محور نیستند.

اعضای گروه باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر:

- ◀ خلاقیت و نوآوری در آثار ارسالی، حائز اهمیت است.
- ◀ به زیبایی توأم با دقت بالا در آثار ارسالی، توجه شود.
- ◀ توجه به بندهای نمون برگ ۲ و رعایت نکات ذکرشده در آن، باعث افزایش کیفیت اثر خواهد شد.
- ◀ اثر بدون کمک اولیا تهیه شده باشد.
- ◀ پیشنهاد می گردد آثار ارسالی منطبق با محورهای جدول شماره ۱ باشد.

۴. مستندات ویژه محور لوگو:

۱. آدرس دامنه سایت ، فایل png یا jpg لوگو و فایل ویدئو تیزر تبلیغاتی (حداکثر ۱۰۰ ثانیه)
 ۲. بریف مشتری (مجموعه سوالاتی است که به صورت مکتوب از مشتری می پرسید تا اطلاعات دقیق از کسب و کار مشتری بدست آورید.
 - ۳ اتوهای زده شده
 - ۴ طراحی های دستی انجام شده
 ۵. فیلم ۱۰۰ ثانیه‌ای مستندات مراحل ساخت
 ۶. نمون برگ ۱ تکمیل شده.
- تذکر: تمام ویدئوها باید به شکل افقی گرفته شوند.

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

مرحله منطقه‌ای: دانش‌آموزان در مرحله منطقه‌ای مسابقات خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال نمایند. آثار، در این مرحله توسط پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه و بر اساس نمون برگ ۲ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می‌گردند. لازم است پژوهش سرای دانش‌آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آن‌ها انجام داده و سپس مستندات این آثار، به پژوهش سرای قطب استانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارسال گردند.

مرحله استانی: داوری توسط قطب خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی پژوهش سراهای دانش‌آموزی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش‌آموزی استان و بر اساس نمونه برگ صورت می‌گیرد.

جدول ۱: موضوعات پیشنهادی دیجیتال مارکتینگ در حوزه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

ردیف	موضوعات جشنواره	ردیف	موضوعات جشنواره
۱	طراحی تیزر، لوگو و سایت برای پژوهش سراهای پژوهشی	۴	طراحی تیزر، لوگو و سایت برای پژوهش سراهای دانش‌آموزی استان فارس
۲	طراحی تیزر، لوگو و سایت با ایده های نوآورانه	۵	...
۳	طراحی تیزر، لوگو و سایت برای پژوهش سرای سیار دانش‌آموزی استان فارس		

نمون برگ ۱: شناسنامه دیجیتال مارکتینگ

		استان: فارس
		شهرستان
		نام مدرسه / پژوهش سرای دانش آموزی
		نام اثر
		گرایش اثر
		نام و نام خانوادگی دانش آموز
		کد ملی
		دوره تحصیلی / رشته تحصیلی
		پایه تحصیلی
		تلفن همراه
		شرح مختصر اثر
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای منطقه شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی منطقه شماره تلفن، تاریخ و امضا	نام و نام خانوادگی استاد راهنما شماره تلفن، تاریخ و امضا

نمون برگ ۲: داوری غیر حضوری دیجیتال مارکتینگ

عنوان اثر:				
استان:	شهر:	منطقه/ناحیه:	دوره تحصیلی:	پایه تحصیلی:
نام و نام خانوادگی دانش آموز/ دانش آموزان				
(۱)	(۲)			
کد ملی:		کد ملی:		
شماره تماس:		شماره تماس:		
ردیف	معیار ارزیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده	
۱	کاربردی بودن	۱۵		
۲	خلاقیت و نوآوری در ساخت اثر	۲۰		
۳	سرعت مناسب انتقال	۱۵		
۴	جذابیت های ظاهری	۱۵		
۵	سادگی و قدرت اثر در انتقال مفهوم به مخاطب	۱۵		
۶	میزان یادسپاری و خوب دیده شدن	۱۵		
۷	تیم دونفره (کار گروهی شامل امتیاز می باشد)	۵		
جمع امتیاز		۱۰۰		
<p>نام و نام خانوادگی داور اول منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:</p> <p>نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه‌ای/استانی: مدرک تحصیلی: شماره تماس: امضا:</p>				